



WS 2019/20

Ankündigung zum Hauptseminar der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre:

„Digital Platforms as Disruptive Innovators: Analyse der Geschäftsmodelle und Marketingstrategien anhand von Fallstudien“

Ablauf und Inhalt:

Im Rahmen des Fallstudienseminars sollen die Geschäftsmodelle digitaler Innovatoren analysiert, sowie aktuelle strategische Probleme und Fragestellungen betrachtet werden. In den Implikationen soll eine passende Marketing Strategie erarbeitet werden. Die Ergebnisse sollen in einer schriftlichen Arbeit zusammengefasst und in einem Veranstaltungsblock vorgestellt und verteidigt werden. Dabei bearbeiten 2 Personen zusammen jeweils ein Thema. Die Ausarbeitungen zu den Themen haben eine Länge von 30 Seiten (+\ - 10 %). Jeder Teilnehmer hat seinen bearbeiteten Teil (ca. 15 Seiten) deutlich zu kennzeichnen. Zusätzlich wird eine aktive Mitarbeit der Seminarteilnehmer bei der späteren Präsentation der Themen ausdrücklich erwartet! Dieses Seminar kann für die Mastervertiefung Marketing V 3-3 sowie bei den Sportökonomien im Modul B-1-5 angerechnet werden. Auch eine Anrechnung im Ergänzungsmodul ist möglich.

Termine:

- Bewerbungsfrist: **08.07.2019 bis 12.07.2019 über CampusOnline**
- Einführungsveranstaltung/Themenvergabe: **18.07.2019, 16:15-17:45 Uhr, Ort: S 64, RW I**
- Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung: **16.10.2019, 10:00-12:00 Uhr im Sekretariat**
- Präsentation der Seminararbeiten: Voraussichtlich **22.10.2019, 12:15 – 19:45, Ort: tba**

Alle Termine sind Pflichtveranstaltungen!

Wer einen Platz auf der Warteliste hat soll zur Einführungsveranstaltung kommen.

Themen:

1. **Snapchat: Failed Redesign**
2. **Disney Enters Streaming Space: Can It Disrupt the Disruptor?**
3. **Takeaway.com: Exponential Growth in Online Food Ordering and Delivery**
4. **Cuvva: Disrupting the Market for Car Insurance**
5. **Amazon Buys Whole Foods**
6. **Spotify: Disrupting the Global Music Industry**
7. **Uber: New Roads Ahead**
8. **Tinder: From Swiping Right to Scaling Up**

Organisation:

- Die schriftlichen Ausarbeitungen umfassen insgesamt ca. 15 Seiten je Teilnehmer. Diese sind spätestens **bis zum 16.10.2019 in zweifacher Ausführung im Sekretariat** abzugeben. Zudem sind die Texte per Mail (PDF) an Riccardo Reith (riccardo.reith@uni-bayreuth.de) zu senden. Einzelheiten zur Anfertigung der Seminararbeit und zur Zitierweise finden Sie auf unserer Lehrstuhlhomepage in Form der gängigen Zitierrichtlinien.
- Die Präsentation der Seminararbeiten findet in der Blockveranstaltung voraussichtlich am **22.10.2019** statt.
- Ein konkreter Termin zur Gliederungsbesprechung mit den Seminarbetreuern, Einzelheiten zur Präsentation sowie die genaue Gruppeneinteilung werden in der Einführungsveranstaltung besprochen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: riccardo.reith@uni-bayreuth.de
oder erkundigen Sie sich auf unserer Homepage: <http://abwl.uni-bayreuth.de/de/index.html>