



WS 2021/22

Ankündigung zum Hauptseminar der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre:

**„Fallstudienseminar: Digitalisierungstrends in der Pandemie – transformierte
Geschäftsmodelle und Marketingstrategien“**

Ablauf und Inhalt:

Im Rahmen des Fallstudienseminars sollen die Geschäftsmodelle digitaler Innovatoren analysiert, sowie aktuelle strategische Probleme und Fragestellungen betrachtet werden. In den Implikationen soll eine passende Marketingstrategie erarbeitet werden. Die Ergebnisse sollen in einer schriftlichen Arbeit zusammengefasst und in einem Veranstaltungsblock vorgestellt und verteidigt werden. Dabei bearbeiten 2 Personen zusammen jeweils ein Thema. Die Ausarbeitungen zu den Themen haben eine Länge von 30 Seiten (+\ - 10 %). Jeder Teilnehmer hat seinen bearbeiteten Teil (ca. 15 Seiten) deutlich zu kennzeichnen. Zusätzlich wird eine aktive Mitarbeit der Seminarteilnehmer bei der späteren Präsentation der Themen ausdrücklich erwartet! Dieses Seminar kann für die Mastervertiefung Marketing V 3-3 sowie bei den Sportökonomien im Modul B-1-5 angerechnet werden. Auch eine Anrechnung im Ergänzungsmodul ist möglich.

Termine:

- Anmeldezeitraum: **28.06.2021 bis 02.07.2021 über CM Life**
- Einführungsveranstaltung/Themenvergabe: **07.07.2021, 10:15-11:45 Uhr, online per Zoom-Meeting <https://uni-bayreuth.zoom.us/j/62633327641?pwd=aEc4aHpISzh0Rno3VHRiTEJaM3R4UT09>**
Meeting-ID: 626 3332 7641 ; Kenncode: 247873
- Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung bis: 20.10.2021, bis 23:59 Uhr per Mail
- Präsentation der Seminararbeiten: Voraussichtlich **03.11.2021, 10:15 – 17:45 Uhr**

Alle Termine sind Pflichtveranstaltungen!

**Wer einen Platz auf der Warteliste hat, soll zur Einführungsveranstaltung
erscheinen.**

Themen:

1. **Fitbit: The Business About Wrist**
2. **Will 'LinkedIn Learning' Disrupt the Education Landscape?**
3. **Domino's Pizza: Business Continuity Strategy During the Covid-19 Pandemic**
4. **Algorithms to Style People: Stitch Fix Applies Data to Fashion**
5. **Amazon: Cult or Culture?**
6. **JPMorgan Chase & Co - Creating a Next-Gen Banking Experience Powered by Digital Technology**
7. **adidas Refocusing on Digital Capabilities to Improve Sales**
8. **AccorHotels and the Digital Transformation: Enriching Experiences Through Content Strategies Along the Customer Journey**

Organisation:

- Die schriftlichen Ausarbeitungen umfassen insgesamt ca. 15 Seiten je Teilnehmer. Diese sind spätestens **bis zum 20.10.2021 23:59 Uhr per Mail** (PDF und Word) an Marius Fortagne (marius.fortagne@uni-bayreuth.de) zu senden. Einzelheiten zur Anfertigung der Seminararbeit und zur Zitierweise finden Sie auf unserer Lehrstuhlhomepage in Form der gängigen Zitierrichtlinien.
- Die Präsentation der Seminararbeiten findet in der Blockveranstaltung voraussichtlich am **03.11.2021** statt.
- Ein konkreter Termin zur Gliederungsbesprechung mit den Seminarbetreuern, Einzelheiten zur Präsentation sowie die genaue Gruppeneinteilung werden in der Einführungsveranstaltung besprochen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: marius.fortagne@uni-bayreuth.de
oder erkundigen Sie sich auf unserer Homepage: <http://abwl.uni-bayreuth.de/de/index.html>