



Ankündigung zum Hauptseminar der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre:

„Fallstudienseminar: Marketingstrategien für Disruptoren und etablierte Player mit digitalen Geschäftsmodellen“

Ablauf und Inhalt:

Im Rahmen des Fallstudienseminars sollen die Geschäftsmodelle digitaler Innovatoren analysiert, sowie aktuelle strategische Probleme und Fragestellungen betrachtet werden. In den Implikationen soll eine passende Marketing- oder Geschäftsmodellstrategie erarbeitet werden. Die Ergebnisse sollen in einer schriftlichen Arbeit zusammengefasst und in einem Veranstaltungsblock vorgestellt und verteidigt werden. **Dabei bearbeiten zwei Personen zusammen jeweils ein Thema.** Die Ausarbeitungen zu den Themen haben eine Länge von 30 Seiten (+\ - 10 %). Jeder Teilnehmer hat seinen bearbeiteten Teil (ca. 15 Seiten) deutlich zu kennzeichnen. Zusätzlich wird eine aktive Mitarbeit der Seminarteilnehmer bei der späteren Präsentation der Themen ausdrücklich erwartet! Dieses Seminar kann für die Mastervertiefung Marketing und Services Modul V-3-3 (BWL) sowie B-1-5 (Sportökonomie) angerechnet werden. Auch eine Anrechnung im Ergänzungsmodul ist möglich.

Termine:

- Anmeldezeitraum: **22.01.2024 bis 26.01.2024** über cm-life: <https://my.uni-bayreuth.de/cm-life/s/courses/Ly91YnRAY21jby9hcGkvY291cnNlcy8zNDEwMTA/overview>
- Einführungsveranstaltung/Themenvergabe: **31.01.2024, 09:00-10:30 Uhr, Raum TBA**
- Zwei individuelle Besprechungstermine: vss. **24.02.2024** (Idee & Gliederung), **26.03.2024** („Feinschliff“), digitale Abhaltung möglich
- Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung: **16.04.2024 bis 23:59 per Mail an mariausfortagne@uni-bayreuth.de**
- Präsentation der Seminararbeiten: **TBA, vss. Woche vom 13.-17.5.2024**

Alle Termine sind Pflichtveranstaltungen!

Wer einen Platz auf der Warteliste hat, soll zur Einführungsveranstaltung erscheinen. Nach der Anmeldung werden Sie dem e-learning Kurs hinzugefügt, in dem die weiteren Informationen folgen.

Themen:

- 1. Is Snapchat on Track to Become the Preferred Platform for Gen Zers?**
- 2. GetYourGuide: Managing a Sudden Shock to Business Growth**
- 3. Growing on YouTube: Eric Kim's story**
- 4. Volocopter: Revolutionising Urban Mobility?**
- 5. 'The Instagram Effect': A Wake-up Call for Social Media, Business and Society?**
- 6. Spotify: Reinventing the Podcast Strategy**
- 7. Zoom Platform: Connecting the World**
- 8. McDonald's 'Famous Orders' Platform: A Big Boost to Mobile Growth Strategy?**

Organisation:

- Die schriftlichen Ausarbeitungen umfassen insgesamt ca. 15 Seiten je Teilnehmer. Diese sind zu Beginn des kommenden Semesters (PDF und Word) an Marius Fortagne (marius.fortagne@uni-bayreuth.de) zu senden. Einzelheiten zur Anfertigung der Seminararbeit und zur Zitierweise finden Sie auf unserer Lehrstuhlhomepage in Form der gängigen Zitierrichtlinien.
- Die Präsentation der Seminararbeiten findet nach der Abgabe in Form einer Blockveranstaltung statt.
- Ein konkreter Termin zur Gliederungsbesprechung mit den Seminarbetreuern, Einzelheiten zur Präsentation sowie die genaue Gruppeneinteilung werden in der Einführungsveranstaltung besprochen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: marius.fortagne@uni-bayreuth.de
oder erkundigen Sie sich auf unserer Homepage: <http://abwl.uni-bayreuth.de/de/index.html>