



Ankündigung zum Hauptseminar der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre:

**„Fallstudienseminar: Marketingstrategien für digitale Geschäftsmodelle und Plattformen –  
Neue Player und etablierte Unternehmen in der digitalen Transformation“**

**Ablauf und Inhalt:**

Im Rahmen des Fallstudienseminars sollen die Geschäftsmodelle digitaler Innovatoren analysiert, sowie aktuelle strategische Probleme und Fragestellungen betrachtet werden. In den Implikationen soll eine passende Marketing- oder Geschäftsmodellstrategie erarbeitet werden. Die Ergebnisse sollen in einer schriftlichen Arbeit zusammengefasst und in einem Veranstaltungsblock vorgestellt und verteidigt werden. **Dabei bearbeiten zwei Personen zusammen jeweils ein Thema.** Die Ausarbeitungen zu den Themen haben eine Länge von 30 Seiten (+\ - 10 %). Jeder Teilnehmer hat seinen bearbeiteten Teil (ca. 15 Seiten) deutlich zu kennzeichnen. Zusätzlich wird eine aktive Mitarbeit der Seminarteilnehmer bei der späteren Präsentation der Themen ausdrücklich erwartet! Dieses Seminar kann für die Mastervertiefung Marketing und Services Modul V-3-3 (BWL) sowie B-1-5 (Sportökonomie) angerechnet werden. Auch eine Anrechnung im Ergänzungsmodul ist möglich.

**Termine:**

- Anmeldezeitraum: **11.07.2022 bis 15.07.2022** über cm-life: <https://my.uni-bayreuth.de/cmlife/s/courses/Ly91YnRAY21jby9hcGkvY291cnNlcy8zMDkyMDM/overview>
- Einführungsveranstaltung/Themenvergabe: **20.07.2022, 10:15-11:45 Uhr, Raum TBA**
- Zwei individuelle Besprechungstermine: vss. **24.08.2022** (Idee & Gliederung), **21.09.2022** („Feinschliff“), digitale Abhaltung möglich
- Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung: **18.10.2022 bis 23:59 per Mail an [maris.fortagne@uni-bayreuth.de](mailto:maris.fortagne@uni-bayreuth.de)**
- Präsentation der Seminararbeiten: Voraussichtlich **26.10.2022, 10:00 – 16:00, Raum TBA**

**Alle Termine sind Pflichtveranstaltungen!**

**Wer einen Platz auf der Warteliste hat, soll zur Einführungsveranstaltung erscheinen. Nach der Anmeldung werden Sie dem e-learning Kurs hinzugefügt, in dem die weiteren Informationen folgen.**

**Themen:**

- 1. HelloFresh: Will Meal Kit Home Deliveries Still be Hot Post-COVID-19?**
- 2. Ryanair: Flying Too Close to the Sun?**
- 3. AMC Networks Inc: The Walking Dead Problem**
- 4. adidas: How to Keep Running Fast in a Post-COVID-19 World?**
- 5. SoundCloud: Subscription Streaming?**
- 6. WeWork in 2021: The Next Chapter**
- 7. L'Oréal USA: Digitally Optimizing Consumer Insights**
- 8. Visa: Adapting to a World of Fintechs**

**Organisation:**

- Die schriftlichen Ausarbeitungen umfassen insgesamt ca. 15 Seiten je Teilnehmer. Diese sind zu Beginn des kommenden Semesters (PDF und Word) an Marius Fortagne (marius.fortagne@uni-bayreuth.de) zu senden. Einzelheiten zur Anfertigung der Seminararbeit und zur Zitierweise finden Sie auf unserer Lehrstuhlhomepage in Form der gängigen Zitierrichtlinien.
- Die Präsentation der Seminararbeiten findet nach der Abgabe in Form einer Blockveranstaltung statt.
- Ein konkreter Termin zur Gliederungsbesprechung mit den Seminarbetreuern, Einzelheiten zur Präsentation sowie die genaue Gruppeneinteilung werden in der Einführungsveranstaltung besprochen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: [marius.fortagne@uni-bayreuth.de](mailto:marius.fortagne@uni-bayreuth.de)  
oder erkundigen Sie sich auf unserer Homepage: <http://abwl.uni-bayreuth.de/de/index.html>